

经营任务运行报告 cmqkjuahf000004l72fmuhwhg

Generated at 2026-07-15T13:23:24.146Z

经营任务运行报告

- 运行编号: cmqkjuahf000004l72fmuhwhg
- 状态: completed
- 触发来源: web
- 请求人: operator
- 创建时间: 2026-06-19 14:30
- 锁定时间: 2026-06-19 14:30
- 开始时间: 2026-06-19 14:30
- 完成时间: 2026-06-19 14:36
- 候选数量: 4
- 错误信息: 无

关联经营任务

- 名称: 母婴 微型KOL种草-受众匹配-互动率优先筛选法 Selection Agent
- 品类: 母婴
- 平台/市场: Shopify / US
- 方法: 微型KOL种草-受众匹配-互动率优先筛选法
- 方法来源: <https://www.shopify.com/blog/micro-influencer>

生成候选

方向需求验证账本

- 儿童房大件软物储物 | continue_to_candidate_generation | weak_gap 0分: 该方向已有 1 个候选通过价格/风险/相似门禁并写入候选池。
 - 需求/供给: 0/0
 - 热度: 0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据: 搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似: 1/1/0/0
 - 价格证据: 候选级目标平台价格样本 46.8、33.75、97、161.8、103; 落入 ¥100-¥300 的样本 3 个。
 - 代表商品: 儿童房大件软物组合储物长柜
- 入园服包归位 | continue_to_candidate_generation | weak_gap 0分: 该方向已有 1 个候选通过价格/风险/相似门禁并写入候选池。
 - 需求/供给: 0/0
 - 热度: 0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据: 搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似: 1/1/0/0
 - 价格证据: 候选级目标平台价格样本 490.5、756、52.48、52.3、50; 落入 ¥100-¥300 的样本 2 个。
 - 代表商品: 入园园服书包多层归位收纳柜

- 布艺玩偶长筐整理 | continue_to_candidate_generation | weak_gap 0分：该方向已有 1 个候选通过价格/风险/相似门禁并写入候选池。
 - 需求/供给：0/0
 - 热度：0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据：搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似：1/1/0/0
 - 价格证据：候选级目标平台价格样本 228.4、20.5、17.22、19.9、20.8；落入 ¥100-¥300 的样本 1 个。
 - 代表商品：儿童房布艺玩偶大容量收纳长筐柜
- 入园备用衣物整理 | continue_to_candidate_generation | weak_gap 0分：该方向已有 1 个候选通过价格/风险/相似门禁并写入候选池。
 - 需求/供给：0/0
 - 热度：0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据：搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似：1/1/0/0
 - 价格证据：候选级目标平台价格样本 218、35.5、198、54.72、178；落入 ¥100-¥300 的样本 6 个。
 - 代表商品：入园备用衣物多格抽屉整理柜
- 儿童房模块衣柜整理 | reject_direction | weak_gap 0分：该方向生成 1 个候选，但 1 个被硬门禁阻断，0 个相似拦截，暂不继续。
 - 需求/供给：0/0
 - 热度：0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据：搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似：1/0/1/0
 - 价格证据：候选级目标平台价格样本 38.8、59、14.02、35.9、238；落入 ¥100-¥300 的样本 2 个。
 - 代表商品：儿童房模块化衣物挂放收纳柜
- 亲子手工材料整理 | reject_direction | weak_gap 0分：该方向生成 1 个候选，但 1 个被硬门禁阻断，0 个相似拦截，暂不继续。
 - 需求/供给：0/0
 - 热度：0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据：搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似：1/0/1/0
 - 价格证据：候选级目标平台价格样本 32.8、26.84、26、45.3、21.1；落入 ¥100-¥300 的样本 0 个。
 - 代表商品：儿童手工材料带轮抽屉收纳柜
- 亲子旅行衣物整理 | reject_direction | weak_gap 0分：该方向生成 1 个候选，但 1 个被硬门禁阻断，0 个相似拦截，暂不继续。
 - 需求/供给：0/0
 - 热度：0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据：搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似：1/0/1/0
 - 价格证据：候选级目标平台价格样本 5.3、21.77、2.19、12.9、3.57；落入 ¥100-¥300 的样本 0 个。
 - 代表商品：亲子旅行衣物折叠组合收纳箱柜
- 成长纪念品展示整理 | reject_direction | weak_gap 0分：该方向生成 1 个候选，但 1 个被硬门禁阻断，0 个相似拦截，暂不继续。
 - 需求/供给：0/0
 - 热度：0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据：搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0

- 生成/写入/未入池/相似: 1/0/1/0
- 价格证据: 候选级目标平台价格样本 20.5、17.22、19.9、630、20.8; 落入 ¥100-¥300 的样本 0 个。
- 代表商品: 儿童成长纪念品多层展示收纳柜
- 阳台晾晒备品整理 | reject_direction | weak_gap 0分: 该方向生成 1 个候选, 但 1 个被硬门禁阻断, 0 个相似拦截, 暂不继续。
 - 需求/供给: 0/0
 - 热度: 0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据: 搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似: 1/0/1/0
 - 价格证据: 候选级目标平台价格样本 37.25、22.1、41、25、59.69; 落入 ¥100-¥300 的样本 0 个。
 - 代表商品: 母婴阳台晾晒备品多层收纳推车
- 亲子露营营地整理 | reject_direction | weak_gap 0分: 该方向生成 1 个候选, 但 1 个被硬门禁阻断, 0 个相似拦截, 暂不继续。
 - 需求/供给: 0/0
 - 热度: 0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据: 搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似: 1/0/1/0
 - 价格证据: 候选级目标平台价格样本 71.67、47.86、10、13.69; 落入 ¥100-¥300 的样本 0 个。
 - 代表商品: 亲子露营营地折叠分层收纳柜
- 换季鞋帽分区整理 | reject_direction | weak_gap 0分: 该方向生成 1 个候选, 但 1 个被硬门禁阻断, 0 个相似拦截, 暂不继续。
 - 需求/供给: 0/0
 - 热度: 0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据: 搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似: 1/0/1/0
 - 价格证据: 候选级目标平台价格样本 40.9、5.44、39.35、24.8、8.62; 落入 ¥100-¥300 的样本 0 个。
 - 代表商品: 儿童换季鞋帽组合分区储物柜
- 儿童房模块化衣物挂放柜 | continue_to_candidate_generation | weak_gap 0分: 价格带和低风险属性均较匹配, 可生成柜体代表款。
 - 需求/供给: 0/0
 - 热度: 0 (unknown) | 搜索 0 / 内容 0 / 趋势 0 / 市场 0
 - 证据: 搜索 0 / 内容 0 / 供应 0 / 价格样本 0
 - 生成/写入/未入池/相似: 0/0/0/0
 - 价格证据: 柜体化和组合款价格样本支撑进入候选生成, 需系统复核真实SKU。
 - 代表商品: 儿童房模块化衣物挂放收纳柜

前置过滤

- 生成候选: 11
- 写入商品库: 4
- 未通过入池门槛: 7
- 相似拦截过滤: 0
- 总过滤: 7
- 未入池 | 儿童房模块化衣物挂放收纳柜: 命中「Baby accessory low-risk only」默认排除方向。母婴只允许低风险配件方向; 入口接触、喂养、睡眠、安全承诺默认高风险或需复核。; 命中「Baby accessory low-risk only」

默认排除方向。母婴只允许低风险配件方向；入口接触、喂养、睡眠、安全承诺默认高风险或需复核。当前候选评分 77，状态改写为 high_compliance_risk。

- 未入池 | 儿童手工材料带轮抽屉收纳柜：目标售价不在任务价格带：任务要求 ¥100-¥300，真实采集到 拼多多 售价 32.8、26.84、26、45.3、21.1。

- 未入池 | 亲子旅行衣物折叠组合收纳箱柜：目标售价不在任务价格带：任务要求 ¥100-¥300，真实采集到 拼多多 售价 5.3、21.77、2.19、12.9、3.57。

- 未入池 | 儿童成长纪念品多层展示收纳柜：目标售价不在任务价格带：任务要求 ¥100-¥300，真实采集到 拼多多 售价 20.5、17.22、19.9、630、20.8。

- 未入池 | 母婴阳台晾晒备品多层收纳推车：目标售价不在任务价格带：任务要求 ¥100-¥300，真实采集到 拼多多 售价 37.25、22.1、41、25、59.69。

- 未入池 | 亲子露营营地折叠分层收纳柜：目标售价不在任务价格带：任务要求 ¥100-¥300，真实采集到 拼多多 售价 71.67、47.86、10、13.69。

- 未入池 | 儿童换季鞋帽组合分区储物柜：目标售价不在任务价格带：任务要求 ¥100-¥300，真实采集到 拼多多 售价 40.9、5.44、39.35、24.8、8.62。

- 入园备用衣物多格抽屉整理柜 (needs_review, 评分 91, 风险 low) : https://mobile.yangkeduo.com/search_result.html?search_key=%E5%85%A5%E5%9B%AD%E5%A4%87%E7%94%A8%E8%A1%A3%E7%89%A9%E5%A4%9A%E6%A0%BC%E6%8A%BD%E5%B1%89%E6%95%B4%E7%90%86%E6%9F%9C%20%C2%A5100-%C2%A5300

- 儿童房布艺玩偶大容量收纳长筐柜 (needs_review, 评分 91, 风险 low) : https://mobile.yangkeduo.com/search_result.html?search_key=%E5%84%BF%E7%AB%A5%E6%88%BF%E5%B8%83%E8%89%BA%E7%8E%A9%E5%81%B6%E5%A4%A7%E5%AE%B9%E9%87%8F%E6%94%B6%E7%BA%B3%E9%95%BF%E7%AD%90%E6%9F%9C%20%C2%A5100-%C2%A5300

- 入园园服书包多层归位收纳柜 (needs_review, 评分 88, 风险 low) : https://mobile.yangkeduo.com/search_result.html?search_key=%E5%85%A5%E5%9B%AD%E5%9B%AD%E6%9C%8D%E4%B9%A6%E5%8C%85%E5%A4%9A%E5%B1%82%E5%BD%92%E4%BD%8D%E6%94%B6%E7%BA%B3%E6%9F%9C%20%C2%A5100-%C2%A5300

- 儿童房大件软物组合储物长柜 (needs_review, 评分 81, 风险 medium) : https://mobile.yangkeduo.com/search_result.html?search_key=%E5%84%BF%E7%AB%A5%E6%88%BF%E5%A4%A7%E4%BB%B6%E8%BD%AF%E7%89%A9%E7%BB%84%E5%90%88%E5%82%A8%E7%89%A9%E9%95%BF%E6%9F%9C%20%C2%A5100-%C2%A5300

运行明细

- 生成候选：11

- 写入商品库：4

- 未通过入池门槛：7

- 相似拦截：0

- 总过滤：7