

每日选品方法报告 2026-09-05

Generated at 2026-09-15T18:48:45.362Z

每日选品方法报告：2026-09-05

- 报告 ID: workflow-report-09403db8fdd3896646608514a540b35e
- 运行时间: 2026-09-05 09:05
- 研究主题: 面向淘宝、拼多多商家的全局电商经营方法论调研: 选品、组合营销、广告素材治理、数据质量与供应商分单

CEO 总结

建议优先准备经营数据质量门禁与关联搭配分析的离线试点, 再开展需求主题挖掘、素材疲劳诊断和供应商约束分单。五条方法的设计可执行分均达到65分, 但这些分数不代表来源已经核验或商业效果已得到证明。当前均为needs_review; 先完成链接、README、数据授权和US业务链路核验, 再决定是否创建执行型Agent。

方法论观察

提出5种不同经营领域的方法, 均以结构化输入、明确判断规则和可审计输出为设计重点。主要适用平台限定为淘宝、拼多多, US作为目标市场约束。母婴仅为优先验证背景, 同时适用于其他非排除类目。本轮联网工具执行失败, 无法现场核验网页可访问性、仓库最近更新时间和README示例; 以下使用已知公开项目链接, 区分来源提供的技术能力与本报告设计的经营迁移步骤, 全部保留待复核状态。

风险和边界提醒

淘宝、拼多多店铺不能直接被假定具备面向US消费者成交和履约的能力; 也不将拼多多等同于Temu。所有US相关试点须先确认实际销售主体、交易链路、目的地履约和数据来源; 条件不成立时仅开展内部分析, 不宣称已验证US市场。开源项目不是电商业绩证据, 本轮未确认项目维护状态、许可证细节和部署兼容性。文中样本量、阈值和演示数字均为内部试点建议, 不是来源结论或平台标准。排除Electronics和High-return fashion; 涉及母婴安全、广告发布、客户触达、采购承诺及预算变更均需人工复核。

下一步建议

先核验5个来源的可访问性、最近提交、许可证与示例; 随后准备脱敏订单行、商品主数据、评价文本、广告素材及投放日报、供应商报价和交期表。统一核查US目的地证据与类目排除规则。优先让数据质量方法输出问题清单, 通过后再运行关联搭配方法; 其余方法只生成候选与人工任务, 不自动发布、调价、投放或采购。

方法列表 (5)

经营数据契约与异常批次隔离法

- ID: workflow-method-09403db8fdd3896646608514a540b35e-4
- 类型: 数据分析方法
- 来源: GitHub (code_repository) https://github.com/great-expectations/great_expectations
- 可执行性评分: 93
- CEO 审核: needs_review
- 审核理由: 可作为其他经营Agent的数据前置门禁, 执行结构成熟; 需补做仓库核验及平台字段映射。

供应商约束分单与断供情景复核法

- ID: workflow-method-09403db8fdd3896646608514a540b35e-5
- 类型: 供应链方法
- 来源: GitHub (code_repository) <https://github.com/google/or-tools>
- 可执行性评分: 92
- CEO 审核: needs_review
- 审核理由: 与已有备货及库存方法边界清晰, 适合形成可复算分单建议; 须先核验来源、供应资格和成本数据。

订单共购规则与利润约束搭配营销法

- ID: workflow-method-09403db8fdd3896646608514a540b35e-2
- 类型: 营销方法
- 来源: GitHub (code_repository) <https://github.com/rasbt/mlxtend>
- 可执行性评分: 91
- CEO 审核: needs_review
- 审核理由: 指标明确且可离线复算, 适合优先试点; 来源、订单篮子口径和真实平台配置能力尚待确认。

评价主题发现与需求证据卡选品法

- ID: workflow-method-09403db8fdd3896646608514a540b35e-1
- 类型: 选品方法
- 来源: GitHub (code_repository) <https://github.com/MaartenGr/BERTopic>
- 可执行性评分: 86
- CEO 审核: needs_review
- 审核理由: 方法与已有热销基准和需求竞争筛选框架不同, 结构清晰; 但需补做来源核验, 并验证US语料与真实需求的关联。

素材属性标注与疲劳轮换诊断法

- ID: workflow-method-09403db8fdd3896646608514a540b35e-3
- 类型: 广告投放方法
- 来源: GitHub (code_repository) <https://github.com/HumanSignal/label-studio>
- 可执行性评分: 85
- CEO 审核: needs_review
- 审核理由: 覆盖广告素材治理且区别于预算调控和搜索词方法; 须验证平台数据粒度、标注成本和US受众证据。